

# Regulamin konkursu „Dobre nawyki – Less Waste”

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki uczestnictwa, kryteria oceny prac i warunki nagradzania zwycięzców w konkursie („Konkurs”) pt. „Dobre nawyki – Less Waste”, upowszechniającym wiedzę na temat szkodliwości śmiecenia dla środowiska naturalnego, finansowanym jest ze środków będących w dyspozycji Tatrzańskiego Parku Narodowego w ramach Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
2. Organizatorem Konkursu jest Tatrzański Park Narodowy, Kuźnice 1, 34-500 Zakopane (dalej „Organizator”). Nagrody w Konkursie zostaną ufundowane dzięki dotacji pochodzącej z Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.
3. Konkurs przeprowadza w imieniu Organizatora i na jego zlecenie Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., z siedzibą w Warszawie (02-032) przy ulicy Filtrowej 75/22, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji Działalności Gospodarczej, NIP 1132436410, REGON 015550878, działająca przez współników: Pana Pawła Prochenko, NIP: 1130563073, REGON: 141883740 oraz Pana Ireneusza Stankiewicza, NIP: 9521728861, REGON: 013278490, zwana dalej „Agencją”.
4. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny, jednak wymaga rejestracji w serwisie Instagram. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Instagram.
5. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu jego przebiegiem oraz rozpatrywaniem reklamacji, sprawują pracownicy Agencji.
6. Konkurs nie narusza postanowień Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych, a w szczególności art. 29 tejże ustawy.
7. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1946 roku - Kodeks cywilny.

## § 2. Cel konkursu

Przeprowadzenie Konkursu ma na celu upowszechnianie wiedzy ekologicznej i budowanie świadomości Polaków na temat znaczenia indywidualnych zachowań zapobiegających generowaniu śmieci.

## § 3. Uczestnik Konkursu

1. Udział w Konkursie może wziąć osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwana dalej „Uczestnikiem”, z wyłączeniem osób, o których mowa w ust. 3 tego paragrafu. W przypadku Uczestników niepełnoletnich warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie przez opiekuna prawnego takiego Uczestnika najwcześniej z chwilą przesłania zadania konkursowego skanu lub zdjęcia oświadczenia własnoręcznie, czytelnie podpisanego, przygotowanego według wzoru, który stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu („Oświadczenie dla opiekunów prawnych Uczestników niepełnoletnich w związku z udziałem w konkursie”). Oświadczenie należy wysłać na mailem na adres konkurs@fks.com.pl, podając nazwę użytkownika serwisu Instagram, której używa Uczestnik.

2. Uczestnik wysyłając zgłoszeniowe do Konkursu w sposób określony w §5, oświadcza, że:
  - a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - b) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z zasadami odbioru nagrody i w pełni je akceptuje;
  - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu;
  - d) jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Instagram.
3. W konkursie nie mogą brać udziału dzieci pracowników Tatrzańskiego Parku Narodowego, Organizatora, Agencji, spółek powiązanych, dzieci pracowników innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny.

#### **§ 4. Miejsce, czas i zasady Konkursu**

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisu Instagram na profilu Organizatora @TatrzańskiParkNarodowy.
2. Niniejszy Regulamin będzie dostępny w profilu Organizatora w serwisie Instagram: @tatrzańskiParkNarodowy.
3. Konkurs będzie trwał od 6 września do 26 września 2021 roku.
  - a) od 06.09.2021 do 26.09.2021 – ogłoszenia Konkursu na profilu Organizatora;
  - b) do 26.09.2021 do godziny 23:59 – publikowanie zgłoszeń konkursowych przez Uczestników;
  - c) do 01.10.2021 – wyłonienie Zwycięzców i powiadomienie ich o wygranej, publikacja wyników Konkursu na profilu Organizatora.

#### **§ 5. Zadanie konkursowe i zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie zgłoszenia konkursowego poprzez zamieszczenie fotografii lub nagrania video pokazujących dobre nawyki Uczestnika związane z zapobieganiem śmieceniu i ograniczaniu ilości produkowanych śmieci na profilu Uczestnika, w okresie wskazanym w §4 ust. 3b oraz oznaczenie ich hasztagami #lesswaste, #zerowaste, #TPN, #tatrzańskiParkNarodowy, #ktotowidzial\_pl, #edukacja,
2. Spośród zgłoszeń konkursowych opublikowanych w sposób i w czasie wskazanym powyżej, jury konkursu złożone z przedstawicieli Organizatora oraz Agencji wyłoni 35 propozycji. Ich autorzy zostaną laureatami konkursu, którym zostaną przyznane nagrody, o których mowa w § 6.
3. Kryteria, jakimi jury będzie się kierować podczas wyboru nagrodzonych prac, będą ocenne i obejmą pomysłowość, oryginalność i kreatywność propozycji.
4. Każdy laureat Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu nagrody poprzez publikację listy laureatów w ogłoszeniu (poście) konkursowym na profilu Organizatora.

## **§ 6. Nagrody w Konkursie**

1. Nagrodami dla 35 laureatów Konkursu są: butelki termiczne Koln 590 ml.
2. Warunkiem odebrania nagrody przez laureata Konkursu jest przesłanie informacji o adresie odbiorczym, w terminie do 5 dni od opublikowania listu laureatów. W przypadku niezgłoszenia przez laureata adresu do odbioru nagrody w przewidzianym terminie, prawo do nagrody wygasa.
3. Nagrody zostaną przesłane na adres wskazany przez Uczestnika w terminie do 14 dni roboczych po ogłoszeniu wyników Konkursu.
4. Wartość Nagrody obejmuje podatek od towarów i usług (VAT). Organizator informuje, iż nagrody konkursowe podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego, zgodnie z treścią art. 21 ust. 1 pkt 68 oraz art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r.
5. Nagrody konkursowe nie podlegają wymianie na inne nagrody rzeczowe ani na nagrodę pieniężną.

## **§ 7. Zakres odpowiedzialności Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Uczestników.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub trwałe zablokowanie profilu Uczestników uniemożliwiające udział w Konkursie lub też awarie uniemożliwiające dostęp do serwisu Instagram.
4. Organizator jest uprawniony do pominięcia zgłoszeń konkursowych, które:
  - a) nie spełniają warunków określonych w niniejszym Regulaminie lub warunków określonych w niniejszym Regulaminie nie spełnia Uczestnik;
  - b) naruszają prawo lub dobre obyczaje;
  - c) zawierają wulgaryzmy, ataki słowne na osoby fizyczne ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną oraz sformułowania wskazujące na promowanie lub reklamowanie przedsiębiorców;
  - d) naruszają lub mogą naruszać prawa osób trzecich;
  - e) podejmują działania konkursowe z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;
  - f) podejmują działania konkursowe z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Instagram kont/profilu osób trzecich;
  - g) w ramach Konkursu opublikowali treści niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminem dostępnym w serwisie Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej), jak również z niniejszym Regulaminem.

5. Uczestnicy Konkursu i ich opiekunowie prawni, którzy złożyli oświadczenia według Załącznika nr 1 do Regulaminu, będą ponosić odpowiedzialność z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub osobistych, a także praw zależnych lub innych praw lub dóbr osób trzecich, do którego dojdzie w wyniku przebiegu Konkursu oraz realizacji i wykorzystania prac konkursowych, jakie zostały zgłoszone przez te osoby do Konkursu.

### **§ 8. Prawa autorskie i pokrewne**

1. Z chwilą wysłania zgłoszenia konkursowego Uczestnicy Konkursu oświadczają, że udzielają Organizatorowi oraz Agencji nieograniczonej czasowo i co do terytorium oraz liczby egzemplarzy niewyłącznej licencji na wykorzystanie propozycji konkursowej w materiałach promocyjnych i informacyjnych, związanych z Konkursem, a także relacjonujących jego przebieg, wraz z prawem do udzielania dalszych licencji, zwanej dalej „licencją”, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności:
  - a. trwałe lub czasowe utrwalanie dowolną techniką analogową lub cyfrową, w tym przy zastosowaniu metody zapisu magnetycznego, magnetoptycznego lub optycznego, oraz wytwarzanie dowolną techniką, w tym drukarską, inną techniką analogową lub cyfrową dowolnej liczby egzemplarzy (zwielokrotnianie);
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera, dokonywanie cyfrowej obróbki, umieszczanie i wykorzystywanie w Internecie, w szczególności w ramach publikacji online,
  - c. wprowadzanie, wyświetlanie, stosowanie, używanie, przekazywanie i przechowywanie (również, gdy w tym celu niezbędne jest zwielokrotnienie),
  - d. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, na których pracę utrwalono,
  - e. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także za pomocą połączeń internetowych oraz połączeń opartych na technologiach telefonii komórkowej, jak również transmisji wideo lub audio, poprzez telefon stacjonarny lub bezprzewodowo,
  - f. adaptowanie całości lub części przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalania, powielania, korzystanie i rozporządzanie tak zmienioną pracą lub jej częścią,
  - g. modyfikowanie, dokonywanie wszelkich zmian, adaptacji, uzupełnień, wykorzystywanie dowolnej części w innych opracowaniach, wykonywanie opracowań i zezwalania na ich wykonywanie osobom trzecim,
  - h. wykorzystywanie w całości lub w wybranej części w działaniach marketingowych, w tym do promocji i dozwolonej reklamy działalności, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych.
2. Licencją objęte jest wykorzystywanie pracy konkursowej jako takiej w całości lub w częściach, jak również po zestawieniu lub połączeniu jej z innymi materiałami, w tym z obrazem lub dźwiękiem, w szczególności w ramach wykonywania i zezwalania na dalsze wykonywanie zależnych praw autorskich na wszystkich znanych polach eksploatacji.
3. Licencja oraz zezwolenie na wykonywanie praw zależnych udzielone zostają nieodpłatnie.

4. Licencja udzielona zostaje na czas oznaczony – 5 lat. Po upływie tego okresu licencja przekształca się bez konieczności składania przez Uczestnika dodatkowego oświadczenia w tym zakresie w licencję udzieloną na czas nieoznaczony. Każda osoba uprawniona z tytułu praw autorskich bądź pokrewnych uprawniony jest do wypowiedzenia licencji z zachowaniem 10-letniego okresu wypowiedzenia, po upływie 5-letniego terminu wskazanego w zdaniu pierwszym, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

### **§ 9. Przetwarzanie danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu oraz ich przedstawicieli ustawowych zbieranych w ramach Konkursu jest Tatrzański Park Narodowy z siedzibą w Zakopanem, ul. Kuźnice 1, 34-500 Zakopane, tel. 182023200.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [daneosobowe@tpn.pl](mailto:daneosobowe@tpn.pl).
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest zgoda Uczestnika wyrażona poprzez uczestnictwo w Konkursie, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego – pisemna zgoda wyrażona przez jego przedstawiciela ustawowego (art.6, ust.1, lit. a; RODO) w zw. z wykonywaniem przez administratora zadania realizowanego w interesie publicznym (art.6, ust.1, lit. e; RODO), jakim jest prowadzenie działań związanych z edukacją przyrodniczą na podstawie ustawy z dnia 16 kwietnia 2004r. o ochronie przyrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych opiekunów prawnych Uczestników jest nasz prawnie uzasadniony interes, związany z uczestnictwem w Konkursie osób niepełnoletnich (art.6, ust.1, lit. f; RODO).
4. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek uczestnika, dokonując Zgłoszenia Konkursowego wyraża on zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku w serwisie Instagram w związku prowadzeniem konkursu oraz ogłoszeniem Zwycięzców. W przypadku Uczestników niepełnoletnich zgodę wyraża opiekun prawny.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
  - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i osób wyróżnionych;
  - b) w przypadku laureatów nagrodzonych w Konkursie - w celu poinformowania o wygranej poprzez publikację listy na profilu Instagram Organizatora oraz w celu przesłania nagród,
  - c) dane osobowe opiekunów prawnych Uczestników Konkursu będą przetwarzane celem dokumentowania oświadczeń i kontaktu w powyższych celach,
  - d) dane osobowe Uczestników i opiekunów prawnych będą przetwarzane w celach archiwalnych oraz w celu ochrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Odbiorcami danych osobowych będą upoważnieni pracownicy i współpracownicy administratora a także podmioty przetwarzające świadczące na naszą rzecz usługi wsparcia informatycznego. Odbiorcami danych będą również upoważnieni pracownicy Agencji – Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. z siedzibą w Warszawie, która przeprowadza Konkurs w imieniu administratora.

7. Dane osobowe będą przechowywane przez administratora do czasu zrealizowania celu, dla którego dane są przetwarzane albo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych, chyba że dalsze przetwarzanie byłoby usprawiedliwione inną podstawą prawną.
8. Każda osoba, której dane dotyczą posiada prawo do:
  - a) żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania,
  - b) usunięcia danych, na zasadach art. 17 RODO,
  - c) ograniczenia ich przetwarzania, na zasadach art. 18 RODO,
  - d) żądania przeniesienia danych, na zasadach art. 20 RODO,
  - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, na zasadach art. 21 RODO.
9. Każda osoba, której dane dotyczą posiada prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy RODO.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do realizacji celów, o których mowa powyżej. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdej chwili cofnięta, przy czym cofnięcie nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
11. Brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych lub jej cofnięcie jest równoznaczne z rezygnacją z wzięcia udziału w Konkursie.

#### **§ 10. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Agencji za pomocą poczty elektronicznej na adres: konkurs@fks.com.pl lub pisemnie na adres siedziby.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać: nazwę konkursu, nazwę i dokładny adres Uczestnika konkursu, jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia ich otrzymania przez Agencję.
4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji reklamacyjnej drogą elektroniczną na wskazany adres do korespondencji lub na piśmie.
5. Organizator ani Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu danych i oświadczeń niezgodnych z rzeczywistością, za wady prawne Zgłoszenia, za naruszenie przez Uczestnika praw osób trzecich, jak również za problemy techniczne Uczestnika związane z niemożnością przystąpienia i uczestnictwa w Konkursie.

#### **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6.09.2021 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

3. W przypadku zmiany danych kontaktowych Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Agencję, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki nedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją Regulaminu.
4. Integralnym załącznikiem do niniejszego Regulaminu jest Załącznik nr 1 - „Oświadczenie dla opiekunów prawnych Uczestników niepełnoletnich w związku z udziałem w konkursie”.

**Oświadczenie dla opiekunów prawnych Uczestników niepełnoletnich w związku z udziałem w konkursie**

**pt. „Dobre nawyki – Less Waste”**

1. Uprzejmie informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników oraz Uczestników niepełnoletnich (dalej **Uczestnik**) Konkursu „Dobre nawyki – Less Waste” (dalej **Konkurs**) oraz ich przedstawicieli ustawowych zbieranych i dalej przetwarzanych w wyniku zgłaszania się Uczestników do Konkursu jest Tatrzański Park Narodowy z siedzibą w Zakopanem, ul. Kuźnice 1, tel. 182023200. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: [daneosobowe@tpn.pl](mailto:daneosobowe@tpn.pl).
2. Dane osobowe udzielane na podstawie zgody będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu. Szczegółowa informacja o przetwarzaniu danych osobowych została zawarta w Regulaminie Konkursu, w części „Przetwarzanie danych osobowych”.
3. Każdy uczestnik Konkursu i jego przedstawiciel ustawowy posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do realizacji celów, o których mowa w punkcie 2 powyżej. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdej chwili cofnięta, przy czym cofnięcie nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
5. Brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych lub jej cofnięcie jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie

**DANE UCZESTNIKA KONKURSU**

Imię i nazwisko: .....

Nazwa pod jaką uczestnik ma profil na Instagramie .....

Wiek .....

**DANE PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO do kontaktu**

Imię i nazwisko: .....

Adres e-mail: .....

Numer telefonu: .....

**ZGODY PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO**

Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a; RODO, wyrażam zgodę na udział mojego dziecka ..... (imię i nazwisko dziecka) w Konkursie pt. „Dobre nawyki – Less Waste”

Data:.....

Podpis przedstawiciela:.....



Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a; RODO, wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich i mojego dziecka ..... (imię i nazwisko dziecka) przez Tatrzański Park Narodowy w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie wyłonienia i ogłoszenia zwycięzców (w zakresie imię i nazwisko dziecka) poprzez publikację [w](#) serwisie Instagram listy laureatów, w związku z realizacją Konkursu pt. „Dobre nawyki – Less Waste”. Jeżeli Praca Konkursowa zawiera wizerunek uczestnika, wyrażam zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora jego wizerunku w serwisie Instagram w związku z prowadzeniem konkursu oraz ogłoszeniem zwycięzców.

Potwierdzam, iż zapoznałem/-am się z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych osobowych w Regulaminie Konkursu i mam wiedzę o prawach przysługujących mi w związku z przetwarzaniem danych osobowych.

**Data:..... Podpis przedstawiciela:.....**

### OŚWIADCZENIA PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO

1. W ramach udziału w Konkursie, w imieniu Uczestnika, udzielam Fabryce Komunikacji Społecznej s.c., z siedzibą w Warszawie (02-032) przy ulicy Filtrowej 75/22 oraz Tatrzańskiemu Parkowi Narodowemu z siedzibą w Zakopanem (34-500), Kuźnice 1, niewyłącznej, przenoszalnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji z prawem do sublicencji na korzystanie z propozycji powstałych w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie tj. Zadań konkursowych na warunkach opisanych w § 8 Regulaminu.
2. Oświadczam, że Uczestnik będzie/jest wyłącznym twórcą Zadania konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), i że Zadanie konkursowe, zgłoszone przez Uczestnika będzie/jest wolne od wad prawnych, a w szczególności, że Uczestnik posiada pełnię praw autorskich do Zadania konkursowego i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w § 8 Regulaminu.
3. W imieniu Uczestnika oświadczam, że ponoszę wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Tatrzański Park Narodowy (Organizator) lub Fabrykę Komunikacji Społecznej s.c. (Agencja) z Zadań konkursowych, nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich, czy też praw do wizerunku osób trzecich. Mam wiedzę, że w przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Agencji przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu, w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej (w tym: jej prawa do wizerunku) lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, a związanego z Zadaniem konkursowym, w całości zwolnię Organizatora i Agencję z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryję wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator lub Agencja.
4. Oświadczam, że zapoznałam/zapoznałem się i akceptuję Regulamin Konkursu.

.....

Podpis rodzica / opiekuna prawnego Uczestnika z podaniem stopnia pokrewieństwa

.....

Miejscowość i data